

# La real fábrica y la educación a través del patrimonio

**Teresa Artero Gonell**  
Museo de Cerámica  
de L'Alcora

## Resumen

La puesta en marcha del proyecto de recuperación de la Real Fábrica del Conde de Aranda en L'Alcora ha supuesto una movilización de recursos económicos, humanos, institucionales, culturales y educativos muy importante. A esta realidad, que tiene un horizonte de diez años para materializarse (2017-2027), no podía quedar ajena la escuela y el mundo de la educación en general.

Es a partir de este principio del que se inicia un proceso de colaboración que, de modo ineludible, nos reportará mutuamente grandes oportunidades de crecimiento conjunto, de aumentar la implicación social con proyectos culturales vinculados al territorio y de mejorar las metodologías empleadas en el mundo de la educación, de la mano de la motivación que supone trabajar desde la realidad de las TIC, el trabajo por proyectos, el trabajo cooperativo y la colaboración entre distintas instituciones; es decir, desde una de las realidades más determinantes para las futuras generaciones de las que forma parte nuestra comunidad educativa.

Vivencias es un proyecto que nació en el 2017 para adaptarse al proceso de recuperación de la Real Fábrica. Diseñado para alumnado de ESO, se basa en el trabajo previo en el aula y el estudio de los intereses y potencialidades individuales de nuestro alumnado.

### Palabras clave:

Patrimonio, educación, cerámica, nuevas tecnologías, comunidad, cohesión social

**Juan Carlos Olària Porcar**  
Coordinador del Proyecto  
Vivencias

## Abstract

The launch of the Real's recovery Project of the Royal Factory the Royal Factory of the Count of Aranda in l'Alcora has provided a very important mobilization of economic, human, institutional, cultural and educational resources. From this reality, which has a ten-year horizon to materialize (2017-2027), the school and the world of education in general could not be alienated.

It is from this principle that a process of collaboration begins that, inescapably, has to give each other great opportunities for joint growth, to enlarge social engagement with cultural projects linked to the territory and to improve the methodologies used in the world of education in the hands of the motivation of working from the reality of ICT, project work, cooperative work and collaboration between different institutions; that is, from one of the most decisive realities for future generations of which our educational community is part.

"Vivencias" is a project that was born in 2017 to adapt to the recovery process of the Royal Factory. Designed for ESO (Compulsory Secondary Education) students, it is based on previous work in the classroom and the study of the individual interests and potentials of our students.

### Key words:

Heritage, education, ceramic, new technologies, community, social cohesion

## La Real Fábrica: símbolo de identidad, elemento para la cohesión social y oportunidad para que el alumnado desarrolle nuevas competencias

Coincidiendo con la adquisición de los espacios que ocupan la Real Fábrica de Loza y Porcelana del Conde de Aranda, en mayo del 2017, cinco centros educativos de la localidad iniciaron un proyecto de innovación educativa bajo el título “La Real Fábrica en el 2027: recuperemos nuestro patrimonio, sumemos competencias y restemos desigualdades”.

A través de las bases teóricas del proyecto, la comunidad educativa promulgó su deseo de convertirse en portavoz y guardiana del proceso de recuperación de la Real Fábrica, vigilando la continuidad de su recuperación más allá de los tempos políticos y participando en la decisión sobre los futuros usos de las instalaciones: “Es esencial priorizar su reconversión como futuro centro de innovación, creatividad artística y disfrute ciudadano, donde tengan cabida todo tipo de infraestructuras culturales de las que ahora carece la localidad”.

Asimismo, afirmó: “El proceso de recuperación, como las futuras instalaciones, son una oportunidad para las generaciones actuales y del futuro”.

Y promulgó, además, la intención del profesorado, alumnado y familias de convertir la Real Fábrica en el símbolo identitario de la comunidad educativa local, como oportunidad para aumentar el arraigo en el territorio del alumnado, profesorado y familia y una receta para crear cohesión social y nuevas perspectivas sociales.

Este proyecto marca un antes y un después en la cooperación entre museo y centros escolares y logra establecer las bases de una experiencia didáctica innovadora que aplica nuevas metodologías y va creando recursos que facilitan su aplicación.

En mayo del 2018, como consecuencia del impacto de la implementación del primer proyecto, se sumó una segunda propuesta: “La Real Fábrica: 300 años de innovación, memoria y territorio”, un nuevo proyecto de innovación educativa que recoge en su base teórica el impacto en el territorio y comarca de la fundación en 1727 de la factoría de L’Alcora, promoviendo que en la recuperación del espacio se impulse su papel como vertebrador del territorio.

El primero de los proyectos está constituido por cinco centros de L’Alcora: CEIP Grangel Mascarós, CEIP Conde de Aranda, CEIP Puértolas Pardo, CEIP La Salle y CFPA Tirant lo Blanc de L’Alcora, a los que se sumó el IES Ximén d’Urrea al inicio de curso, todos bajo la coordinación de Noel Manzanares Juan, directora del CEIP Grangel Mascarós. El segundo proyecto se organiza de forma independiente para poderlo presentar a las ayudas de investigación e innovación educativa de la Generalitat Valenciana, que limita la agrupación de centros educativos en un número de cinco, pero mantiene el mismo marco teórico. Este segundo grupo de trabajo ha quedado conformado por el IES Ximén de Urrea (L’Alcora) y los centros de la comarca CEIP Naram (Figueroles), CEIP Costur (Costur) y CEIP Condesa de Lucena del Cid (Lucena del Cid), y está coordinado por Daniel Andrés Roig, director del Departamento de Geografía e Historia del IES Ximén de Urrea.

Como técnico externo a la educación reglada, la coordinación queda a cargo de Teresa Artero Gonell,

técnica de Didáctica del Museo de Cerámica de L’Alcora.

En el 2019 se ha renovado la continuidad de ambos proyectos con el convencimiento de que la Real Fábrica promueve y facilita los procesos de aprendizaje y resulta de ayuda en el desarrollo de las competencias del alumnado, al mismo tiempo que es útil como elemento de cohesión social.

A través de las acciones y actividades realizadas en el sitio histórico, se ha despertado la memoria obrera y se han ido definiendo conceptualmente aquellas cuestiones que caracterizan a la comarca del Alcalatén: la economía, la sociedad, el paisaje, el urbanismo y la cultura.

Los proyectos educativos no pretenden que el alumnado estudie la historia de la Real Fábrica, o al menos no solo se trata de eso; su finalidad es que la Real Fábrica se convierta en un recurso para educar y aumentar las competencias del alumnado. El Museo de Cerámica comparte esta nueva forma de aprendizaje y, por lo tanto, colabora con el profesorado en todo lo que puede aportar para desarrollar las acciones de los proyectos: instalaciones, personal, actividades y talleres específicos, etcétera.

De forma resumida, la comunidad educativa y el Museo de Cerámica aspiran a cumplir con unos objetivos comunes:

- Socializar para asegurar la conservación y recuperación de la Real Fábrica de Pisa y Porcelana del Conde de Aranda.
- Divulgar y dar a conocer los diferentes elementos del patrimonio industrial (material e inmaterial) de la localidad, con especial énfasis en la Real Fábrica del Conde de Aranda.
- Fomentar la cooperación de la comunidad educativa en la recuperación de la memoria histórica de la localidad, estimulando el trabajo de profesores y el alumnado en los ámbitos de la investigación, la innovación y la difusión.
- Hacer protagonista a la comunidad educativa de las fases de recuperación de las instalaciones de la Real Fábrica.
- Crear las bases para que la ciudadanía de L’Alcora valore de manera crítica su pasado como pueblo.
- Despertar sentimientos de identidad en la localidad.
- Reescribir el papel de la mujer en la Real Fábrica, en la sociedad del siglo XVIII y durante la industrialización en los siglos XIX y XX.
- Fomentar el respeto al patrimonio local.
- Facilitar a la comunidad educativa el acceso a los recursos de su entorno, fomentando la aplicación de la metodología del ApS (aprendizaje servicio).
- Favorecer la formación continua del profesorado en educación patrimonial y sus recursos educativos.
- Compartir criterios de evaluación del profesorado y aplicarlos tanto en los centros como en el propio Museo de Cerámica: rúbricas de autoevaluación y evaluaciones por actividad.
- Proporcionar los medios y el acceso a los fondos y a los elementos patrimoniales para que los centros escolares desarrollen el currículum de una forma práctica a través de experiencias didácticas adaptadas.

- Fortalecer las alianzas e instaurar un modelo de cooperación entre la institución del museo, la comunidad educativa y las asociaciones culturales del entorno.
- Trabajar con las asociaciones, padres, alumnos y profesorado de refuerzo en la accesibilidad motriz y comunicativa del patrimonio.
- Redefinir los usos de los espacios en concordancia con las necesidades de la comunidad educativa.
- Facilitar la accesibilidad económica de las actividades incluidas en el proyecto mediante su gratuidad.
- Desarrollar las actividades y talleres necesarios para el correcto desarrollo del proyecto.

Como resultado, la iniciativa de la comunidad educativa se ha convertido en el mecanismo socializador del elemento patrimonial. A modo de *bottom-up*, la sociedad se ha ido impregnando de abajo arriba, cambiando las viejas costumbres y convirtiendo al alumno en el protagonista del proceso de investigación, comunicación y divulgación del elemento patrimonial.

El trabajo cooperativo basado en el ApS (aprendizaje servicio) es el eje fundamental. A través de las experiencias se mejoran las competencias lingüísticas, matemáticas y digitales del alumnado. Es especialmente relevante el trabajo con las TIC, puesto que el alumnado tiene que crear productos turísticos y culturales a través del uso de nuevo *software*: retoque de fotografía, montaje de audiovisuales, grabación, técnicas fotográficas digitales o plataformas de geolocalización (Wikiloc, Google Maps). Asimismo, debe presentar los productos turísticos y culturales a través de códigos QR, publicación en el sitio web, etcétera.

La aplicación de esta metodología está logrando el consecuente retorno hacia la sociedad con la creación de nuevos recursos y materiales de utilidad turística, cultural y educativa: Libro Viajero de memoria obrera, rutas del patrimonio cerámico e industrial, "Visiones: colección de fotografía artística industrial", murales cerámicos, murales pictóricos de patrimonio industrial, esculturas cerámicas, obras teatrales "Relatos de la Real Fábrica", "Los oficios de la cerámica: ilustraciones y técnicas de trabajo", juegos Kahoot y tableros para *blue-bot* sobre cerámica, encuestas sobre la población (la Real Fábrica, el trabajo de la mujer, etc.), herbarios de plantas relacionadas con la fabricación cerámica, itinerarios educativos (viajes a otros centros cerámicos, museos), creación de marcas identitarias para los proyectos, etcétera.

También consideramos que son productos de gran relevancia las jornadas y encuentros de trabajo, divulgación y convivencia de la comunidad educativa, entre los que destacan los siguientes:

- Encuentro Internacional Escolar de Educación Patrimonial y Comunitaria: jornada para que el alumnado de cada centro intercambie experiencias con el resto a través de pósteres y cápsulas.
- "Fem festa, fem la fàbrica": jornada de convivencia intercentros.
- Project Tuning: Jornada de trabajo e intercambio de experiencias entre el profesorado y que cuenta con la presencia de empresas y técnicos de la educación patrimonial.

### **El Proyecto Vivencias: estamos recuperando memoria, estamos creando conciencia, estamos construyendo historia.**

Vivencias nació en el 2017, fruto de las primeras reuniones de la comunidad educativa para la puesta en marcha de los PIIE (proyectos de investigación e innovación educativa) relacionados con la Real Fábrica.

Juan Carlos Olària Porcar, como profesor de ESO de Geografía e Historia, buscaba un recurso educativo que se adaptara, por un lado, a la línea de trabajo en el aula y, por otro, a los intereses y las potencialidades del alumnado.

Anteriormente, se habían realizado actividades que resultaron motivadoras para el alumnado, una motivación que dependía ineludiblemente de mejorar la metodología tradicional con la utilización de las TIC (tecnologías de la información y de la comunicación). Como ejemplo, podemos destacar una serie de trabajos de aula ABP (aprendizaje basado en problemas):

- Biografías de familiares mayores. Estas fueron registradas, editadas en vídeo y posteriormente transcritas.
- Trabajos sobre el mundo y sobre los polígonos industriales de la localidad, entre otros.

Con el inicio de recuperación de la Real Fábrica y las bases metodológicas del nuevo PIIE intercentros, el aprendizaje servicio, surgió una nueva oportunidad: trabajar con las TIC, pero en esta ocasión desde la realidad, creando productos audiovisuales y publicaciones escritas para la divulgación pública.

El objeto de estudio resultaba motivador: las personas que han vivido, desde varias vertientes y épocas, el mundo de la cerámica, elemento patrimonial por antonomasia de nuestra comarca; al igual que lo es el producto final: un extenso fondo patrimonial de memoria oral para las generaciones futuras.

Para que el producto resulte efectivo se le ha establecido un periodo de desarrollo de diez años, cuya longevidad se establece como en los PIIE, para finalizar o renovarse con la total rehabilitación y puesta en marcha de la Real Fábrica.

En el aspecto audiovisual, el proyecto deberá evolucionar junto con las tecnologías (asequibles). Por lo tanto, esperamos que esté en constante remodelación.

En resumen, se establecen los siguientes objetivos generales:

- Compilar los testimonios vitales de mujeres y hombres que tuvieron que trabajar con procesos de producción muy similares a los de la época de creación de la Real Fábrica.
- Rendir homenaje público a unas generaciones que tuvieron que moverse en unas circunstancias sociolaborales, económicas, culturales y políticas muy complejas.
- Crear un fondo patrimonial nuevo para la sociedad con base en el potencial de los testimonios grabados.
- Hacer patente una memoria histórica que nos hace sentir orgullosos de lo que hoy somos, sin olvidar todo el sacrificio realizado por las generaciones de trabajadoras y trabajadores que nos precedieron.

- Implicar a la ciudadanía en el proyecto, que pueda ser sentido como propio, precisamente porque se ha contribuido a su construcción desde la escuela.

Durante el curso 2017-2018 se creó un primer grupo de trabajo en el PIIE coordinado por el profesor Olària, con la colaboración de Raül Pons y Daniel Roig del IES Ximén d'Urrea y la aportación de los técnicos del museo. En este proyecto participaron los alumnos de ESO del IES Ximén d'Urrea y el Colegio Puértolas Pardo. Como resultado se obtuvo un documental y una publicación.

Audiovisuales Vivencias: documental recopilatorio de las entrevistas que el alumnado ha realizado a personas mayores (mujeres y hombres) de L'Alcora y comarca que han tenido relación laboral con la cerámica. Los alumnos preparan las entrevistas, realizan la grabación, el montaje audiovisual y la presentación del producto.

Libro de memoria obrera Vivencias: se trata de la edición en papel de las transcripciones de las entrevistas y las fotografías recopiladas durante estas.

Acabado su primer año, Vivencias ha conseguido la implicación de los jóvenes y ha sido una excelente herramienta para desarrollar las competencias del alumnado en diferentes áreas del conocimiento, como, por supuesto, en la de ciencias sociales y en las TIC, pero también en las competencias lingüísticas, de ciencia y tecnología o de desarrollo personal y creación de identidad.

Con su renovación en julio del 2018, se han unido al proyecto Vivencias otros tres centros educativos, por lo que suman cinco en total: IES Ximén d'Urrea, IES L'Alcalatén, Colegio Puértolas Pardo, Colegio La Salle y Centro de Formación de Adultos Tirant lo Blanc.

Para facilitar el trabajo en comunidad se han puesto en marcha algunas novedades organizativas:

- Nombramiento de un coordinador general.
- Creación de un espacio virtual de trabajo.
- Se establece el calendario anual de reuniones.
- Creación de base de datos de personas que entrevistar con datos de interés para priorizar entrevistas en caso necesario y fomentar la diversidad de contenidos de las publicaciones: edad, sexo, oficio, procedencia, etcétera.
- Normativización de los formatos de registro audiovisual y de los textos de las transcripciones para la publicación digital y en papel.
- Se establece el software libre para la edición de imágenes, vídeo y sonido: Kdenlive, Openshot, Audacity, Inkscape, Gimp, Synfig y Lliurex.
- Publicación de audiovisuales y publicaciones en [www.museulalcora.es](http://www.museulalcora.es) y el canal de YouTube, entre otros.

El audiovisual *Vivencias* de 2017-2018 fue seleccionado en el festival de cine MICE, en la sección de cine en valenciano 2019, educación secundaria, bachillerato y ciclos formativos hasta 18 años.

El proyecto educativo "La Real Fábrica en el 2027: recuperemos la Real Fábrica, sumemos competencias y restemos desigualdades" fue reconocido en el 2018 con el Premio Román de la Calle en la categoría de proyecto de innovación educativa de la asociación Avalem (Asociación Valenciana de Educadores en Museos).

Es el mes de mayo de 1960 y Asunción Vilar ha dejado el trabajo en el 'pintador' de La Paloma para casarse; María y Trinidad Pallarés, de Costur, van de camino a la Bassa Roja para recoger "malea" con su padre. Manuel Ribés se ha hecho daño en un pie y Rosario Ribés, con su madre, van a cortar maleza para poder sustentar económicamente la casa.

Salomé Vilar, vecina de L'Alcora, acaba de cumplir 14 años y ha entrado a trabajar en la fábrica El Casco.

José Tena ha dejado Mosqueruela (Teruel) para ganar un jornal en el horno de pasajes de una fábrica de azulejo y Juan Peñarrocha, de Sant Joan de Moró, ha subido un saco de tierra a la fábrica Sanchís para que se lo analicen, a ver si vale para hacer baldosas.

Julián Vicente Pallarés ha dejado el horno de cal para trabajar en Superceramica y Manuel Gozalbo se va a trabajar a la antigua fábrica Alucid (Lucena del Cid), que acaba de pasar a ser Fabresa.

Manuel Montserrat ha acabado la mili y ha entrado a trabajar en los hornos redondos de la fábrica.

A las chicas de la Sanchís, como Carmen Montoliu, les han dado un mono para trabajar; solo lo llevan las de la Sanchís, pero todas llevan un pañuelo en el pelo para protegerse del polvo.

Paco Cervera ha puesto en marcha el horno de pasajes con leña de algarrobo y olivo. Vicent García, de Costur, sube y baja en bicicleta para trabajar en el Timbre de la Esmeralda.

Ximo Vilaroig Sidro, fundador de la empresa Estudio Cerámico en Sant Joan de Moró, todavía trabaja como alfarero.

Francisco Beltrán se va en un pequeño camión a Barcelona cargado de azulejos protegidos con paja de arroz y Vicente Gallén intenta aprender a pintar cerámica artística entre la COPLA y la Muy Noble... Vivencias 2018-2019.



Diseño de los alumnos para la portada del audiovisual Vivències.



Francisco Beltrán Fabra, entrevistado por Josep Clar Martí.



José Martí Bartoll, entrevistado por Silvia Lores Martí.



Imagen recuperada por el alumnado. Salomé Vilar Martí, en la fàbrica de La Paloma.



Imagen recuperada por el alumnado. Camión del tío Pepe Pallarés (Costur) cargado de maleza para los hornos.