

Un nuevo museo de la cerámica en Barcelona: ¿un capricho o una necesidad? Resultados del sondeo sobre un posible proyecto museístico relativo a la cerámica en Cataluña

Alfons Romero i Vidal
Associació Catalana de
Ceràmica (Barcelona)

Resumen

En esta comunicación se exponen los resultados de un sondeo realizado entre los miembros de la Asociación Catalana de Cerámica (ACdC) sobre cuestiones relacionadas con el enunciado. Su objetivo principal ha sido recabar su opinión sobre la necesidad o no de un museo específico de cerámica en Barcelona.

El cuestionario distribuido contenía unas preguntas preliminares para determinar el perfil del socio y, a continuación, se le interrogaba sobre su opinión respecto al museo que consideraba modélico, el criterio expositivo y el tipo de contenido deseado.

Puesto que el muestreo se ha hecho entre socios de la ACdC, es decir, personas vinculadas de un modo u otro con la cerámica histórica de épocas más recientes, será lógico que este sondeo refleje un determinado sesgo respecto a una muestra más general en la que se vieran representados todos los sectores de la sociedad. Se presenta un análisis estadístico simple sobre las respuestas referentes al perfil de los socios participantes, así como un resumen de las conclusiones que se sacaron en el debate presencial al que se invitó a todos los socios.

Palabras clave:

Museo. Museología. Cerámica.
Loza. Alfarería

A new ceramics museum in Barcelona: a whim or a necessity? Results of the survey on a possible museum project on ceramics in Catalonia.

Abstract

This communication sets out the results of a survey carried out among the members of the Associació Catalana de Ceràmica (ACdC) on issues related to the title. The main objective of it has been to gather its opinion on the need or not of a specific ceramics museum in Barcelona.

The questionnaire circulated contained preliminary questions to determine the member's profile, and then questioned his opinion of the museum he considered to be model, the exhibition criterion, as well as the type of content desired.

Since sampling has been done between ACdC members, i.e. persons linked in one way or another to historical ceramics from more recent eras, it will be logical for this survey to reflect a certain bias with respect to a more general sample in which they were represented all sectors of society. A simple statistical analysis of the responses regarding the profile of the participating partners is presented, as well as a summary of the conclusions drawn in the face-to-face discussion to which all members were invited.

Key words:

Museum. Museology. Ceramic.
Earthenware. Pottery

Introducción

El proyecto de realizar una encuesta de satisfacción entre los socios de la Asociación Catalana de Cerámica sobre nuestras actividades y otros aspectos asociativos brindó la oportunidad de incluir un sondeo de opinión sobre la situación actual de los museos de cerámica en Barcelona.

Objetivos

Hacer un tanteo sobre la opinión de un grupo de personas aficionadas o estudiosas de la cerámica histórica (edades Medieval y Moderna) sobre distintos aspectos generales de la museología relacionada con dicho tema y, en particular, en la Ciudad Condal. En concreto, se planteó recabar información sobre lo siguiente:

- El modelo general de museo, con contenido cerámico significativo, preferido por los socios.
- Algunos criterios museográficos preferidos para la exposición de las piezas.

Material y método

a) Preguntas de la encuesta relacionadas con el perfil del socio

- ¿Cuáles son sus preferencias en el campo de la cerámica?
- ¿Se considera visitante de museos de cerámica?

Método: análisis simple de frecuencias

b) Preguntas sobre criterios museográficos preferidos

¿Qué tipo de museo considera que podría ser un museo de cerámica ejemplar?

- De los museos que ha visitado, ¿cuál le ha gustado más?
- Por el estilo y forma de presentación de las piezas
 - Por el contenido de piezas de cerámica

Método: análisis simple de frecuencias

c) Debate presencial posencuesta: conclusiones

Resultados

a) Relacionados con el perfil del socio

¿Cuáles son tus preferencias en el campo de la cerámica?

Loza en general	63%
Azulejería	32%
Alfarería	59%
Cerámica aplicada a la construcción	16%
Figuritas de Belén	12%
Otros. Especificar	4%

Fig. 1. Sobre una muestra de 30 respuestas.

Un nuevo museo de la cerámica en Barcelona: ¿un capricho o una necesidad?

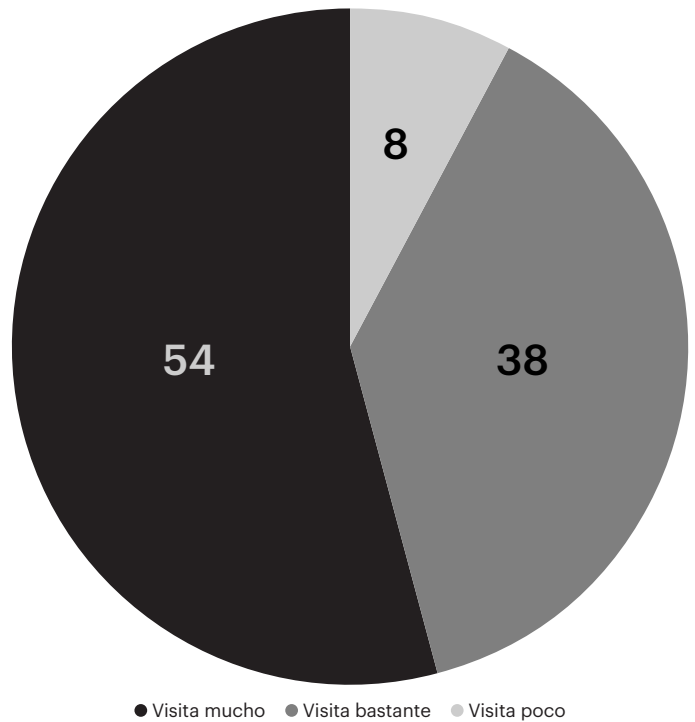


Fig. 2. Clasificación de los encuestados según la frecuencia de visita a museos de cerámica. Sobre una muestra de 30 respuestas.

b) Relacionados con los criterios museográficos preferidos

Tras un análisis de los resultados obtenidos referidos a la relación nominal de los museos se ha decidido eliminar las gráficas de frecuencia generadas. El hecho de que se optara por no proponer nombres de museos en la encuesta, para evitar influir o predisponer a su elección, creemos ha podido abrir un abanico de posibilidades excesivo, a la vez que errático. Se ha comprobado que han sido numerosas las citas de museos extranjeros, algunos de ellos poco representativos, mientras que otros más próximos y conocidos no han sido valorados.

Respecto al estilo y forma de presentación de las piezas, uno de los criterios analizados ha sido la cantidad de piezas expuestas. Según este, las exposiciones de las colecciones permanentes se dividirían de la siguiente forma:

- Criterio minimalista, obtenido tras una drástica selección de las piezas, extrapolando al límite su representatividad.
- Criterio exhaustivo, con masiva muestra de piezas.
- Criterio intermedio, con una generosa exposición de piezas, pero creada a base de una objetiva selección previa.

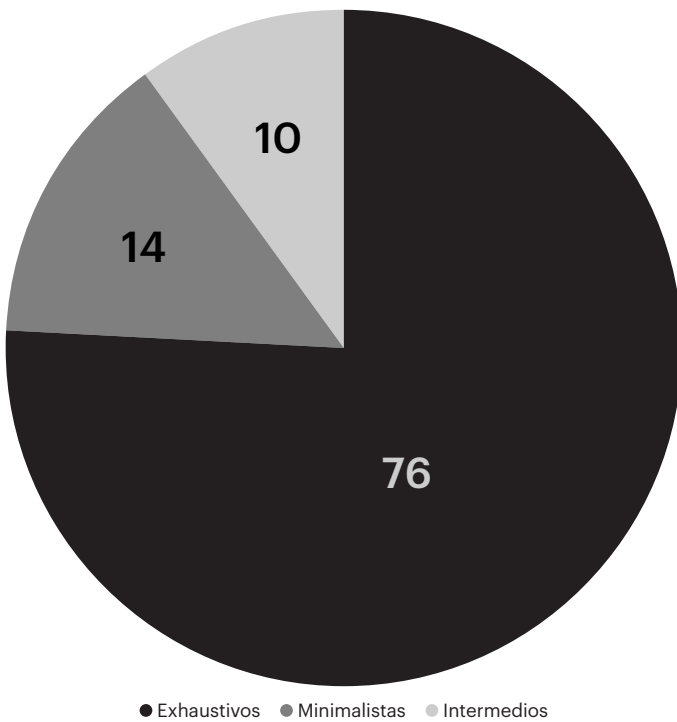


Fig. 3. Preferencias en relación al número de piezas expuestas en los museos. Sobre una base de 50 museos citados.

Conclusiones

Respecto al modelo de museo de cerámica

- Respecto al criterio expositivo, un 76 % de los encuestados se decantaron por modelos con una abundante presencia de piezas, aunque siempre fruto de criterios de selección razonables. La exposición debe permitir observar y estudiar estilos y variantes dignas de consideración, sin abusar de las simplificaciones.
- Una mayoría de socios se mostraron favorables a la no separación de las producciones de loza y de alfarería popular. Quizá sea hora de romper con ese viejo patrón.

Respecto a la situación museológica local

- Existe una clara divergencia entre la situación actual y la que se desearía para un futuro respecto a la exposición pública de las colecciones cerámicas patrimonio de la ciudad.
- Reconociendo el valor y el papel del Museu del Disseny en el mundo del diseño y de las artes decorativas, nadie lo identificó como museo de cerámica.
- Las magníficas colecciones cerámicas ya existentes — que lo son tanto por su calidad como por su cantidad— han sido reconocidas como entre las mejores de España en su género y son merecedoras de ser compartidas con la sociedad.

Un nuevo museo de la cerámica en Barcelona: ¿un capricho o una necesidad?

Respecto al posible nuevo museo de cerámica

- El sentimiento generalizado es el de que se ha perdido un museo de cerámica. Por ello, el deseo es el de poseer, de nuevo, un museo de cerámica específico. Este se considera como un proyecto independiente, en su objetivo y ubicación, del actual Museu del Disseny.
- Habiendo sido Barcelona un centro productor cerámico de primer orden, se plantea la posibilidad de un museo en el que se mostrara la trayectoria de esta producción a lo largo de su historia. Creemos necesario reivindicar la tan desconocida cerámica catalana y el papel de Barcelona en el panorama cerámico europeo.
- Dado que muchas de las notables colecciones de cerámica existentes corresponden a producciones de otras zonas geográficas, estas servirían para contextualizar momentos artísticos, así como las influencias entre distintos centros productores hispánicos, europeos y orientales. Por supuesto, también serían fundamentales para las necesarias exposiciones temporales.
- Cabe poner de relieve el papel que desempeñó la cerámica como reflejo del grado de unión entre el pueblo que la elaboró, la ciudad y los hechos que en ella sucedieron. En pocos casos profesiones, hechos bélicos, logros sociales, tradiciones..., han quedado plasmados tan bien como en nuestra cerámica: rajoles d'oficis, platos, etcétera, son buenos testimonios de ello.
- Asimismo, hay que abrir una necesaria puerta al futuro. Se debería poner de manifiesto el presente y futuro de la cerámica como material con propiedades únicas y como concepto funcional: nuevas tecnologías, alternativa al abuso de materiales nefastos para el medioambiente.
- Por su tradición y principal contenido, la opinión general fue que dicho futuro museo debería estar ubicado en Barcelona.

Agradecimientos

El autor agradece la colaboración de todos los socios que, a través de sus respuestas, han hecho posible esta comunicación y, muy especialmente, la de los miembros de junta que han participado en ella.